

公益社団法人春日井青年会議所 2023 年度 4 月度例会



Amazonで実践した セルフブランディング

時代の利を生かし、
自分の強みを再発見！

こんな方は是非ご参加ください！

- 20歳～37歳の社会人の方
- 「個」の魅力や価値を高めたい方
- 職場のコミュニケーション環境を良好にしたい方
- 働き甲斐のある環境にしたい方
- 生産性や業績を上げたい方
- 相手に分かりやすく伝えられる
コミュニケーションスキルを得たい方

～「共感」を得るコミュニケーション戦略～

Amazonは何故多くの顧客に支持されるようになったのか？急成長したアマゾンのストーリーには、社会の共感を得るために長期的視点で実践してきたパーパス・ブランディングの存在が欠かせません。講演ではアマゾンでの経験をもとに、企業や個の価値の向上を目指し、相手に「共感」する伝え方だけでなく、自分たちが相手の気持ちに共感して、寄り添える、双方のコミュニケーションを戦略的に伝えていきます。

100名
限定！

参加費
無料



開催日時 2023年

4/27 木

19:00～21:00 受付 18:30～



会場

ホテルプラザ勝川

〒486-0931 愛知県春日井市松新町1丁目5

定員

100名：参加無料

※定員に達し次第締切とさせていただきます。

お申込み 下記 QR より LINE 友だち追加の上で応募ください。



- 1 QRコードを読み取りください。
ID: @kasugaijc でも検索できます。
- 2 LINEで(公社)春日井青年会議所を友だち追加ください。
- 3 トーク画面下の事業申し込みメニューをタップし申し込み下さい。

講師 小西みさを

■AStory(エーストリー)合同会社 代表
約30年のPR/ブランディングのキャリア。2017年にPR/ブランディングのコンサルティング会社であるAStory(エーストリー)合同会社を設立。過去5年間で大手企業からスタートアップ企業まで100社を超える企業のPR/ブランディング戦略づくりに携わる。
起業前は25年間複数の事業会社にてPR/ブランディングに従事。
13年間勤めたアマゾンジャパンでは、経営メンバー兼広報本部長としてアマゾンが日本においてトップブランドになるまでのコミュニケーション戦略及び活動推進の責任者となりパーパス・ブランディングを基軸に同社のブランド価値向上に貢献。
アマゾンジャパンの前は、ソフトバンクやセガなど複数の東証一部上場企業(現東証プライム市場)で10年以上の企業広報、海外広報、サービス広報を含めた豊富なPRキャリアを積む。
著書:『アマゾンで学んだ! 伝え方はストーリーが9割』(宝島社)、『amazonのすごいマネジメント』(宝島社)



新入会員募集中!!

(公社)春日井青年会議所は志高き品格ある青年男女を募集しております。

公益社団法人春日井青年会議所 〒486-0844 春日井市鳥居松町5-45 春日井商工会館 5F

受付時間/平日(月～金)10:00～15:00

〇問い合わせ先 mail kouhou.kasugaijc@gmail.com

副委員長 田代雄太:090-2682-1455 高松知弘:090-2183-2579